

éducation Mardi 26 octobre 2010

## ICT Generics, des tableaux blancs interactifs pour les pays émergents

Par Marie-Laure Chapatte

**Pour abaisser les coûts au maximum, la start-up jurassienne vise un gros contrat avec l'Iran prochainement. Les pays émergents sont les premiers visés par les tableaux à bas coûts, mais même la France peut être intéressée**

Au cœur du Technopôle du Noirmont dans le Jura, le bureau est grand et lumineux. Une table au milieu, du vide autour et des cartons, épars, à même le sol. Mehdy Davary y installe sa nouvelle entreprise, ICT Generics, spécialisée dans les tableaux blancs interactifs. A bas coûts, la nuance est de taille.

Le mur accueille un modèle fixe de près de 2,10 m de diagonale, le patron saisit un stylo «virtuel», qui communique via Bluetooth, et propose un mini-cours de mathématique. Le tout peut être enregistré et rediffusé ailleurs, grâce à Internet et à la plate-forme qu'il développe en parallèle (youeduc.com).

L'innovation de la start-up se situe dans le prix. «L'objectif est d'offrir le modèle de base, avec une simple feuille plastifiée, à moins de 100 euros (134 francs). Actuellement, on se situe plutôt au double ou au triple, explique Mehdy Davary. Mais nous sommes déjà imbattables, soit près de dix fois moins chers que la concurrence, comme Hitachi.»

Pour se lancer, il a pu notamment compter sur un fort soutien du canton du Jura et de Genève. La start-up poursuit ses investissements, notamment en collaboration avec la HE Arc à Saint-Imier, afin de développer un stylo suisse – actuellement, ils sont produits en Corée – capable de lire le code invisible. Cette innovation permettrait d'avoir un tableau 100% blanc. «La production serait alors réalisée à Delémont», précise l'entrepreneur.

### Commande britannique

Pour l'heure, afin de gagner son pari, il doit vendre. Beaucoup, pour que le prix diminue au fur et à mesure que les volumes s'accroissent. «J'ai un premier contrat de 3400 pièces en Grande-Bretagne, en faveur de six pays africains.» Car c'est là, dans les pays émergents, qu'ICT Generics veut imposer ses tableaux blancs interactifs, en s'appuyant sur les Objectifs du millénaire pour le développement (OMD) fixés par les Nations unies. «A seulement cinq ans de l'échéance, l'obstacle majeur à un développement plus rapide de l'accès aux technologies de l'information et de la communication (TIC) demeure le prix élevé des technologies», explique le maître des lieux. Il s'appuie sur l'initiative d'Alain Madelin, ancien ministre français et président du Fonds mondial de solidarité numérique, qu'il aimerait bien accueillir comme président de son conseil d'administration.

Ces jours, la République islamique d'Iran discute d'un projet d'un million de pièces. «Si cela aboutissait, nous devrions alors engager une vingtaine de personnes», estime Mehdy Davary.

Sinon, le développement de la start-up passera aussi par le remplacement des traditionnels tableaux noirs. Par exemple, la Grande-Bretagne compte déjà 400 000 tableaux blancs interactifs et un «fort potentiel» existe en France, conclut-il.